

## Communiqué de presse

Diffusion immédiate

« TON METIER : ETUDIANT. TON OBJECTIF : UN DIPLOME. »

**Sainte-Anne-des-Monts, le 7 avril 2008** – Convaincues de l'importance de se diplômer, trois régions de l'Est du Québec s'unissent pour sensibiliser les jeunes et leur entourage au fait qu'il existe plusieurs parcours de formation afin de répondre aux différents besoins de main-d'œuvre. Un message est présentement diffusé sur les contenants de lait Québon, et ce, pour une période d'environ deux mois dans le but d'encourager les jeunes et leurs parents à s'informer sur ces différents parcours.

Le réseau « Vis et Apprends / Live and Learn » Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, le Comité RAP Côte-Nord et la Table COSMOSS (Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé) du Bas-Saint-Laurent ont décidé d'unir leurs forces pour sensibiliser la population de leur territoire à l'importance d'encourager les jeunes dans leurs démarches scolaires et dans l'atteinte de leurs objectifs. Ce partenariat avec le lait Québon vise à démontrer que le métier d'un jeune, c'est en premier lieu d'être un étudiant, car c'est avec une formation reconnue qu'il pourra prendre sa place dans la société et réaliser ses rêves. N'oublions pas que leur avenir, c'est aussi celui de nos régions. En effet, les entreprises sont en recherche constante de main-d'œuvre qualifiée et plusieurs emplois demandent des formations professionnelles et techniques. Un diplôme est un atout majeur pour prendre sa place dans le marché du travail régional.

L'objectif derrière cette opération de promotion est de cibler des pistes de solutions pour aider nos jeunes à persévérer. Le concept met en vedette deux étudiants de l'Est du Québec. Une jeune femme qui vient de terminer sa formation en électricité d'entretien et un jeune homme qui étudie présentement en formation générale à l'éducation des adultes. Ces jeunes ont rencontré des obstacles, mais ils persévèrent dans leur cheminement afin d'obtenir un diplôme et d'exercer un métier dans un domaine qu'ils aiment.

Les contenants de lait portant ce message seront entièrement fabriqués à l'usine de Natrel d'Amqui. Rappelons que la période de diffusion s'étendra d'avril à mai 2008. Le produit sélectionné est le lait Québon 2%, dans le format 2 litres. Plus de neuf cent mille (900,000) contenants seront fabriqués au cours cette période.



- 30 -

**Source :**

Philippe Garon

Coordonnateur du réseau "Vis et Apprends / Live and Learn"

Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine

Centre Champagnat

27, route du Parc

Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2B9

(418) 763-5323 poste 217

philippe.garon@cre-gim.net