



TABLE ÉDUCATION, FORMATION, EMPLOI

PLAN D'ACTION 2007-2008

**VALORISATION ET PROMOTION DE L'IMPORTANCE DE LA
FORMATION ET DE LA QUALIFICATION EN GASPÉSIE ET AUX
ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

MISE EN CONTEXTE

Historique

Le 13 décembre 2001 se tenait à Bonaventure une importante journée de réflexion et d'engagement sur la formation en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Parmi les priorités identifiées, on retrouvait la mise en place d'un plan de communication pour la promotion et la valorisation de l'importance de la formation et de la qualification. La Table Éducation, Formation, Emploi¹ (TÉFE) a par la suite pris en charge la réalisation de ce mandat.

Grâce à la signature d'un premier protocole d'entente, une agente de communication a pu être engagée en septembre 2003. Celle-ci a travaillé à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un premier plan de communication pendant près de trois ans. En collaboration avec un comité de suivi, plusieurs actions ont été réalisées ou entamées :

- Tournée régionale (122 rencontres, présentation et collaboration avec 55 organisations ou groupes);
- Publication de 5 numéros d'un bulletin électronique en anglais et en français d'octobre 2004 à juin 2005 (90 articles) et diffusion par plus de 335 relayeurs;
- Campagne de promotion de la persévérance scolaire « Québon »;
- Participation à la Semaine québécoise des adultes en formation;
- Association avec d'autres campagnes (Comité de promotion et de valorisation de la formation professionnelle et technique, *Une femme informée en vaut deux !*, *Tout pour réussir !*, Concours québécois en entrepreneuriat, concours *Chapeau les filles !*, Rendez-vous de l'emploi, de la formation et de l'entrepreneuriat);
- Placements médias (Magazine Gaspésie, hebdomadaires régionaux, radio);
- Tournages télévisuels et séances de photos;
- Portail www.formation-gim.ca.

Malheureusement, suite au départ de l'agente à l'hiver 2006, la mise en œuvre du plan de communication est restée en suspend pendant plus d'un an. Avec l'embauche d'une nouvelle ressource, cette initiative peut maintenant être remise en marche avec certains ajustements.

¹ Celle-ci regroupe les 15 organisations suivantes : le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (direction régionale du Bas-St-Laurent et de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine), le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (direction régionale d'Emploi-Québec de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine), la Conférence régionale des élu(e)s Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, la Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la Commission scolaire des Chic-Chocs, la Commission scolaire René-Lévesque, la Commission scolaire des Îles, la Commission scolaire Eastern-Shores, l'Université du Québec à Rimouski, le Cégep de la Gaspésie et des Îles, le Syndicat des travailleurs de l'enseignement de l'Est du Québec, l'Association des comités de parents BSL-GIM, les Groupes en alphabétisation, le Conseil central de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et le Groupe Collegia.

Aujourd'hui

Dans la région, 47,3% de la population de 20 ans et plus ne possède pas de diplôme, comparativement à 29,9% à l'échelle du Québec. Ceci dit, selon Emploi-Québec, il y aura 7200 postes à combler en Gaspésie et aux Îles entre 2006 et 2010. La majorité de ces emplois (6500) deviendront disponibles à la suite de départs à la retraite. Or, en général, ceux-ci exigeront une formation spécialisée (diplôme d'études professionnelles, diplôme d'études collégiales, grade universitaire). Il importe donc d'améliorer les compétences de la main-d'œuvre afin de répondre aux exigences des employeurs. En outre, de manière globale, on peut dire que la prospérité de la région et le bien-être de ses habitants dépendent surtout de notre volonté à faire collectivement de l'éducation une priorité. Le plan d'action pour la promotion et la valorisation de l'importance de la formation et de la qualification se rattache directement à ces défis. Une telle initiative constitue un ambitieux programme, puisqu'elle cherche à modifier les valeurs et les mentalités de la population gaspésienne et madelinienne.

Envisagé au départ surtout comme une opération de communication, on doit peut-être maintenant miser davantage sur la concertation pour la réalisation de ce mandat. C'est bien connu, la force de l'ensemble est plus grande que la somme de ses parties. En mettant en réseau le plus grand nombre d'intervenants que cette problématique concerne, on favorise les échanges et la collaboration. Tel que mentionné dans le protocole d'entente, le nouvel agent doit donc, entre autres, susciter l'engagement des leaders régionaux, rehausser la culture de l'apprentissage et de l'emploi, rejoindre les clientèles les plus démunies, créer un effet d'entraînement auprès des organisations et des entreprises.

Compte tenu du grand nombre de partenaires impliqués et des intérêts divers de chacun, on peut comprendre qu'il ne soit pas facile de déterminer des cibles précises, de résumer le message à communiquer et de choisir les moyens pour le faire. Cependant, dans la mesure où l'on prend un peu plus de temps avant d'agir pour bien réfléchir et planifier, on s'assure de travailler de manière cohérente, on évite le dédoublement, on prend soin de bien utiliser les ressources, on favorise une plus grande efficacité. Par conséquent, tout en poursuivant différents projets déjà entrepris, tels que la publication de bulletins internes, la mise en ligne du portail www.formation-gim.ca et les placements médias, cette proposition de plan d'action, comme vous le constaterez, se positionne afin de choisir des priorités et de mieux définir la stratégie.

Le présent document recherche donc un équilibre entre des actions concrètes à court terme et une démarche de réflexion qui nous permettra d'obtenir un maximum d'impact à long terme. En définitive, il s'appuie sur la conviction que l'avenir de notre région passe par l'éducation.

Premier objectif

Susciter l'engagement des leaders régionaux afin qu'ils interviennent publiquement en faveur de la valorisation et de la promotion de la formation et de la qualification

Actions	Description	Moyens	Échéancier	Priorité	Budget	Indicateurs de réussite
1- Rencontres individuelles et de concertation	Sensibilisation et recrutement des membres du réseau « Vis et Apprends \ Live and Learn » (Intervenant(e)s, élu(e)s, président(e)s, directeur(trice)s des organisations concernées telles que CLD, SADC, CLE, CJE, écoles, CCG) organismes communautaires – en collaboration avec le ROC-GÎM -, organismes d'alphabétisation, travailleurs culturels, etc.)	- Écouter les besoins, les commentaires et les suggestions des personnes rencontrées; - Remplir une fiche d'inscription au réseau; - Stimuler la participation des personnes rencontrées à la réalisation du plan d'action.	En continu	1	3000\$	- Nombre de rencontres individuelles réalisées; - Nombre d'activités de concertation réalisées; - Nombre d'inscriptions au réseau; - Qualité des actions menées par les membres du réseau.
2- Tournée d'activités de remue-méninges	Réalisation de 6 séances (1 par MRC) impliquant une dizaine d'intervenant(e)s par activité pour recueillir les idées et opinions des leaders naturels du milieu concernant le thème de la promotion et de la valorisation de l'importance de la formation et de la qualification.	- Réactiver le réseau « Vis et Apprends / Live and Learn »; - Faire connaître le nouvel agent aux membres du réseau; - Recueillir les idées du milieu pour réviser le plan d'action; - Stimuler la participation des personnes rencontrées à la réalisation du plan d'action.	Novembre et décembre 2007	2	2000\$	- Nombre de participants impliqués; - Nombre d'élus impliqués; - Nombre et qualité des idées retenues pour le plan d'action; - Engagements pris par les leaders lors de ces activités.

Deuxième objectif

Susciter l'engagement à long terme et la responsabilisation de toute la population à l'égard de la formation et de la qualification

Actions	Description	Moyens	Échéancier	Priorité	Budget	Indicateurs de réussite
3- Campagne de promotion	Publicité dans les journaux, à la radio, à la télé, en utilisant notamment des modèles de réussite en formation et en qualification (publication de l'adresse du portail et du numéro de téléphone de la ligne Info Apprendre).	<ul style="list-style-type: none"> - Relance des placements médias; - Définition d'une stratégie avec des professionnels; - Adoption et mise en œuvre de la stratégie. 	<p>Novembre 2007</p> <p>Décembre 2007 à février 2008</p> <p>Mars 2008</p>	1	<p>5000\$</p> <p>5000\$</p> <p>15 000\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visiteurs sur la partie publique du portail; - Nombre d'appels à la ligne Info Apprendre; - Commentaires suscités par la publication des témoignages.
4- Publication du bulletin interne « Vis et Apprends / Live and Learn »	Diffusion de bons coups, d'événements à venir, de nominations et autres éléments d'informations rattachés à l'éducation en Gaspésie et aux Îles grâce à un bulletin électronique.	<ul style="list-style-type: none"> - Revue de presse; - Sollicitation des intervenants pour la proposition d'articles; - Collaboration avec une firme spécialisée pour la traduction, la mise en page et la diffusion. 	À chaque semaine (ou au besoin) à partir de novembre 2007*.	2	15 000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et pertinence des articles proposés; - Nombre de lecteurs; - Commentaires des lecteurs.
5- Suivi	Tâches courantes pour assurer la bonne marche du projet.	<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration et rencontres avec le comité conseil; - Validation par l'exécutif de la TÉFE; - Revue de presse; - Statistiques; - Production du rapport annuel (budget équilibré); - Évaluation et ajustement du plan d'action. 	En continu	2	1000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilité et pertinence des statistiques répertoriées; - Qualité et rigueur du rapport annuel; - Unanimité suscitée par la nouvelle version du plan d'action.

* Jusqu'à ce que la communauté virtuelle soit en mesure de prendre le relais.

Philippe Garon, agent de développement, réseau « Vis et apprend / Live and Learn »
 Centre d'éducation des adultes Champagnat
 27, route du Parc, Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2B9
 Téléphone: (418)763-5323 poste 217 - Télécopieur: (418)763-7307
 philippe.garon@cre-gim.net

Troisième objectif

Rehausser la culture de l'apprentissage et de l'emploi auprès de la population gaspésienne et madelinienne

Actions	Description	Moyens	Échéancier	Priorité	Budget	Indicateurs de réussite
6- Rassemblement régional sur l'éducation	Organisation d'une rencontre pour tous les intervenants concernés par la question de l'éducation (membres actifs et potentiels du réseau « Vis et Apprends / Live and Learn »).	<ul style="list-style-type: none"> - Formation d'un comité organisateur ; - Définition, planification et organisation de l'activité ; - Invitations ; - Réalisation de l'activité ; - Bilan et publication des actes de la rencontre. 	Octobre-novembre 2007 Novembre 2007 à mars 2008 Janvier-février 2008 15 et 16 mars 2008 Avril 2008	2	5000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants; - Couverture médiatique de l'événement; - Nombre de téléchargements des actes du rassemblement; - Initiatives issues du forum; - Prise en compte des recommandations exprimées.
7- Portail www.formation-gim.ca	Mise en service de la communauté virtuelle pour mobiliser les membres du réseau « Vis et Apprends / Live and Learn » et ainsi offrir un meilleur service à la population. (Une section publique sera aussi disponible.)	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres de travail avec le personnel d'Azentic; - Ajustements; - Planification du déroulement du banc d'essai et recrutement; - Déploiement avec un premier groupe de relayeurs; - Ajustements; - Banc d'essai avec un second groupe de relayeurs; - Derniers ajustements; - Mise en service; - Formations et mises à jour. 	Juillet – Août 2007; Août-Septembre 2007; PROJET REMIS EN QUESTION (PAUSE – SERA RÉÉVALUÉ AU MOIS DE JANVIER).	1	15 000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes qui fréquentent le portail; - Nombre de messages publiés sur le forum et d'autres interventions sur le portail; - Informations et commentaires recueillis en continu et grâce à un questionnaire d'évaluation.

* Voir aussi projet #8.

Philippe Garon, agent de développement, réseau « Vis et apprend / Live and Learn »
 Centre d'éducation des adultes Champagnat
 27, route du Parc, Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 2B9
 Téléphone: (418)763-5323 poste 217 - Télécopieur: (418)763-7307
philippe.garon@cre-gim.net

Quatrième objectif

Rejoindre les clientèles les plus démunies en les amenant à s'engager dans une démarche visant l'amélioration de leurs conditions de vie

Actions	Description	Moyens	Échéancier	Priorité	Budget	Indicateurs de réussite
8- Présence sur le terrain	Contact avec les intervenants et la population pour faire de la sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> - Maillage avec des intervenants qui travaillent plus particulièrement avec les populations les plus démunies; - Consultation desdits intervenants sur les meilleures approches à adopter; - Participation à des activités déjà existantes ou organisation de nouvelles activités pour rejoindre les populations les plus démunies (exemples : remises de bulletins, cafés-rencontres). 	En continu	1	2000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'individus et/ou de groupes rencontrés; - Qualité des interventions réalisées.
9- Régionalisation ou adaptation de contenus nationaux	Collaboration à différentes initiatives permettant de valoriser et de promouvoir la formation et la qualification en Gaspésie et aux Îles.	<ul style="list-style-type: none"> - Semaine des adultes en formation; - Concours québécois en entrepreneurship; - Chapeau les filles; - Tout pour réussir; - Inforoute de la FPT; - Reconnaissance des acquis; - SARCA - Info Apprendre; - Journée internationale de l'alphabétisation; - Autres. 	En continu	3	2000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et nature des activités en question; - Nombre de personnes rejointes grâce à ces initiatives; - Visibilité médiatique régionale.

* Voir aussi projet #7.

Cinquième objectif

Obtenir l'engagement de tous les milieux dans un processus de prévention du décrochage et de l'analphabétisme

Actions	Description	Moyens	Échéancier	Priorité	Budget	Indicateurs de réussite
10- Maillage avec les intervenants et les initiatives de persévérance scolaire	Lien avec les professionnels qui travaillent déjà en prévention du décrochage scolaire et avec les initiatives mises sur pied en ce sens.	<ul style="list-style-type: none"> - Communication avec différentes personnes ou comités (Stratégie jeunesse, Agir Autrement, Politique de la lecture, Comité sur la persévérance scolaire, collégial, autres); - Évaluation des implications possibles de l'agent avec le comité conseil; - Participation aux actions concrètes retenues. 	En continu	2	1000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes et d'initiatives avec lesquelles l'agent sera en relation; - Qualité des initiatives issues de ces maillages.
11- Maillage avec les organismes en alphabétisation du territoire	Support afin de favoriser l'augmentation du nombre de personnes qui bénéficient de leurs services.	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre des coordonnateurs et coordonnatrices d'organismes; - Choix des projets d'interventions les plus efficaces et réalistes; - Accompagnement dans la réalisation des projets choisis. 	En continu	2	5000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes ayant bénéficié de services en alphabétisation; - Qualité des interventions réalisées.
12- Maillage avec le comité organisateur de l'événement « Livres en fête ! »	Contribution à l'augmentation de la pratique de la lecture, particulièrement chez les jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la réflexion sur l'événement; - Support au comité régional. 	En continu	2	1000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilité de « Vis et Apprends / Live and Learn » et de sa mission dans la programmation et dans le matériel promotionnel de l'événement; - Succès général de l'événement.

Sixième objectif

Créer un effet d'entraînement auprès des organisations et des entreprises les amenant, elles aussi, à faire connaître et à développer leurs projets de formation ou de qualification

Actions	Description	Moyens	Échéancier	Priorité	Budget	Indicateurs de réussite
13- Représentation	Opportunités de tisser de nouveaux partenariats et de faire connaître la mission de « Vis et Apprends / Live and Learn ».	<ul style="list-style-type: none"> - Liens avec des organisations poursuivant des objectifs similaires (Emploi-Québec, Collegia, Services aux entreprises, UQAR, Technocentre éolien, chambres de commerce, comité de valorisation FPT, autres); - Évaluation des collaborations possibles; - Participation à des activités d'intérêt liées à la formation; - Participation à des activités organisées par les différents partenaires. 	En continu	2	2000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et pertinence des activités auxquelles l'agent de développement a participé; - Nombre et qualité des partenariats développés.
14- Approche des entreprises et organisations	Démarches avec les gens d'affaires pour les encourager à poser des gestes concrets en faveur de la formation et de la qualification (formations en emploi, témoignages en classe, stages, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres de sensibilisation; - Adoption d'une déclaration de principe; - Adhésion à un club de reconnaissance; - Visibilité publique des organisations et entreprises volontaires par rapport à leur engagement; - Suivi du respect des engagements. 	En continu	3	2000\$	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'organisations et d'entreprises signataires de la déclaration de principe; - Nombre et qualité des initiatives découlant de la déclaration de principe.